

“สารตะกั่ว” อันตรายใกล้ตัวที่แฝงมากับสีทาบ้าน



อันตรายจากสารตะกั่วพบได้จากหลายสาเหตุ หนึ่งในสาเหตุที่ใกล้ตัวและไม่อาจมองข้ามได้ คือจาก “สีทาบ้าน” เพราะสารตะกั่วปะปนอยู่ในส่วนผสมของสี ซึ่งสารตะกั่วเป็นโลหะหนักที่อันตรายต่อสุขภาพ แม้ว่าจะไม่ส่งผลให้เห็นในทันทีที่ได้รับเข้าสู่ร่างกาย แต่จะสะสมในร่างกายของเราไปเรื่อยๆ เป็นเวลานาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายของเราในระยะยาว เช่น เกิดโรคโลหิตจาง มีผลต่อการทำงานของไต หรือ อาจเป็นต้นเหตุของโรคมะเร็ง นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อการพัฒนาของสติปัญญา ซึ่งถ้าสีที่มีส่วนผสมของสารตะกั่วถูกนำไปใช้ในกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็กหรือศูนย์เด็กเล็กต่างๆ จะส่งผลให้เด็กมีพัฒนาการช้าหรืออาจร้ายแรงถึงขั้นทำให้เด็กป่วยด้วยโรคปัญญาอ่อน นอกจากนี้ยังพบอาการของพิษตะกั่วในระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ เมื่อตะกั่วเกิดการสะสมในเนื้อเยื่อกระดูกและกล้ามเนื้อต่างๆ จะทำให้เกิดอาการปวดเมื่อยตามข้อและกระดูก มีอาการกระดูกผุและหักง่ายตามมา ส่วนอาการทางกล้ามเนื้อจะทำให้เมื่อยล้าและกล้ามเนื้ออ่อนแรง ตะกั่วในสีทาบ้านสามารถเข้าสู่ร่างกายได้ 2 ทาง คือ ผ่านการหายใจและการรับประทานในผู้ใหญ่ ตะกั่วจะเข้าสู่ร่างกายได้จากการสูดดมฝุ่นสีที่ฟุ้งกระจายจากการหลุดร่อนตามอายุการใช้งาน หรือระหว่าง การขัดสีผนังเก่าเพื่อทาสีใหม่ ขณะที่เด็กเล็กๆ จะได้รับสารตะกั่วจากการรับประทานมากกว่า เพราะเด็กในวัยนี้มีความอยากรู้อยากเห็นและมักจะใช้มือหยิบสิ่งของรอบตัวเข้าปาก ซึ่งอาจมีสารตะกั่วหรือสารพิษอื่นๆ ปะปนอยู่

สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้สีที่มีสารตะกั่วเป็นส่วนผสมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยกำหนดการแสดงฉลากและระบุรายละเอียดของสินค้าดังนี้

๑. ต้องแสดงปริมาณสารตะกั่วที่ผสมอยู่ในสี โดยระบุเป็นหน่วยเป็น ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม)

๒. ปริมาณสารตะกั่วมากกว่า ๑๐๐ ส่วนในล้านส่วน (พีพีเอ็ม) ต้องมีการระบุคำเตือนว่า

“สารตะกั่วอาจเป็นอันตรายต่อสมองและเม็ดเลือดแดง ห้ามใช้ทาบ้านหรืออาคาร”

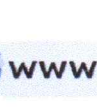
๓. ต้องใช้ตัวอักษรหนาสีแดง ขนาดไม่ต่ำกว่า 5 มิลลิเมตร บนพื้นสีขาว แสดงไว้ในตำแหน่งที่ให้เห็นชัดเจน

จะเห็นได้ว่าฉลากสินค้ามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ หากพบเห็นสินค้าที่ไม่มีฉลากหรือทำฉลากไม่ถูกต้อง ผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าจะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ สามารถแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect



สแกน QR Code

ดูประกาศฉบับเต็มได้



เครื่องราง ของขลัง กับการโฆษณาเกินความจริง



เครื่องราง ของขลัง พระเครื่อง ถือเป็นหนึ่งในสิ่งของที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนจำนวนมากไม่น้อยเช่นเดียวกับการขอพรหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจตามความเชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมเสริมโชค ความสำเร็จและเป็นพลังบวกในการดำเนินชีวิต ในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำมีส่วนให้คนจำนวนมากหันมาบูชาเครื่องรางของขลัง ดูดวง วัดดวงคล เพื่อหวังให้เกิดความสำเร็จ ทำให้เกิดช่องว่างให้มีฉาชีพใช้เป็นกลในการหลอกลวง นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ยิ่งสร้างสับสนความมกมายให้กับสังคมได้ง่ายขึ้น มีการโฆษณาหรือชักชวน โดยใช้ข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ มีการอวดอ้างสรรพคุณเชิงอิทธิฤทธิ์ ปาฏิหาริย์ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากน้อยหลงเชื่อและได้รับความเสียหาย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับผู้บริโภค สคบ. จึงออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการป้องกันหรือระงับยับยั้งไม่ให้



ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรืออาจเกิดอันตรายกับผู้บริโภค ที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการจากการโฆษณาขายเครื่องราง ของขลัง เพราะมีกลุ่มบุคคลใช้ความเชื่อทางด้านศาสนา มาแสวงหาผลประโยชน์ ได้ทำการโฆษณาสรรพคุณพระบูชาและวัตถุมงคล โดยอ้างแหล่งที่มาของวัสดุที่นำมาสร้างพระบูชาวัตถุมงคลและเทวรูปต่างๆ ตลอดถึงอ้างอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์ต่างๆ โดยไม่คำนึงถึงหลักธรรมคำสอนที่แท้จริงของพระพุทธศาสนา ทำให้ประชาชนเกิดความหลงผิด การโฆษณาเหล่านี้ มักใช้ข้อความที่ยากต่อการพิสูจน์ อวดอ้างสรรพคุณที่เกินจริง เช่น เสริมโชคลาภบารมีหรือทำให้หายจากการเจ็บปวด ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและได้รับความเสียหายหรืออันตราย และเสียเงินไปจำนวนมากน้อย

ทั้งนี้ หากประกอบธุรกิจหรือผู้ใดทำการโฆษณาที่มีลักษณะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์ จะมีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา ๔๗ หากผู้บริโภคพบการโฆษณาที่เอารัดเอาเปรียบหรือไม่เป็นธรรมสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์



สแกน QR Code
ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่นี้

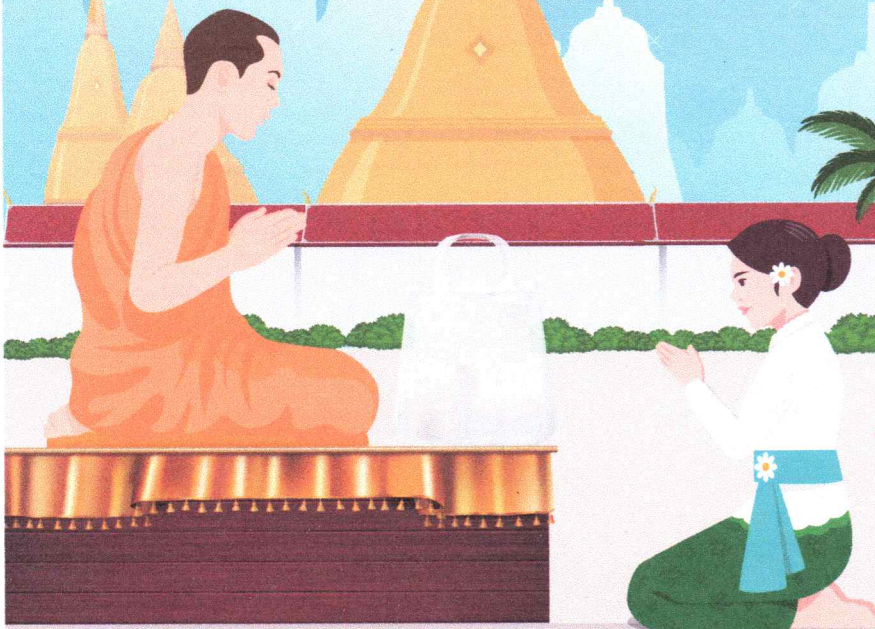


www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาศูนย์ข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค

พระได้ใช้...คนถวายได้บุญ

การถวายของที่ปราศจากสิ่งต้องห้ามได้บุญที่ปราศไฉ



ฉลาก "ชุดสิ่งขทานและชุดไทยธรรม" ต้องระบุรายการ
สินค้า ปริมาณ ปริมาตร จำนวนและราคาสินค้า ชื่อสถานที่
ที่ตั้งของผู้ผลิต-จำหน่าย วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือ
วันเดือนปีที่ควรใช้ก่อน วันที่บรรจุ ข้อแนะนำ คำเตือน
(ผลิตภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตราย) ราคารวมค่าบรรจุ

ข้อควรระวัง

การจัดทำชุดสิ่งขทานหรือชุดไทยธรรม ควรแยกประเภทผลิตภัณฑ์ที่อาหารและยา ไม่ควรใส่รวมกันกับ
ผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นแรง หรือ อาจเป็นอันตราย เช่น สบู่ แชมพู ผงซักฟอก ยาพิษยุง ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ฯลฯ
เพราะอาจถ่ายเทหรือดูดซึมเข้าไปในผลิตภัณฑ์ที่อาหาร ผลิตภัณฑ์ยา ทำให้เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้

หากจำหน่าย "ชุดสิ่งขทานหรือชุดไทยธรรม" โดยไม่มีฉลากหรือจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง
มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า
มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สบ. 1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

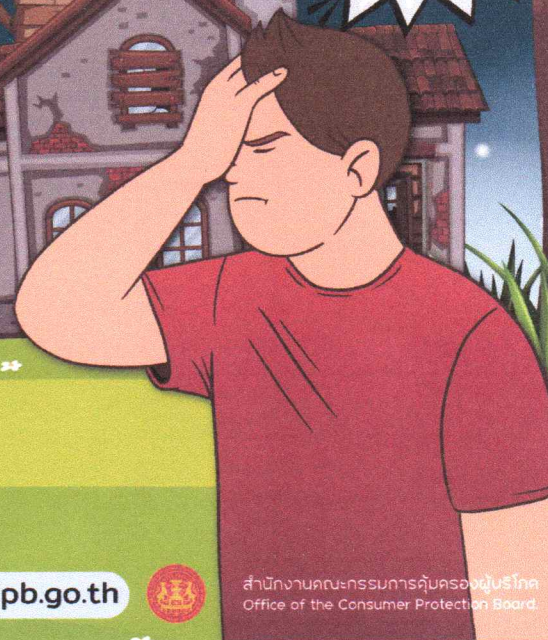
ต่อเติมบ้านเช่าไม่ขออนุญาต มีความผิดทางกฎหมาย

หากผู้เช่าเช่าบ้านแล้วไปต่อเติมบ้านโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของบ้าน หรือเจ้าของบ้านไม่อนุญาต แต่ผู้เช่าไปต่อเติมบ้านแล้ว เจ้าของบ้านสามารถฟ้องร้องผู้เช่าได้หรือไม่? คำตอบคือได้ เพราะการต่อเติมบ้านโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของบ้าน ถือเป็นการบุกรุกและฝ่าฝืนกฎหมาย

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 2815/2524

การที่จำเลยเช่าบ้านของโจทก์แล้วไปต่อเติมบ้านของโจทก์โดยพลการ โดยถือว่าเป็นบ้านของตนเองนั้น เป็นการปฏิบัติผิดหน้าที่ของผู้เช่าตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 558 โจทก์มีสิทธิเรียกร้องให้จำเลยผู้เช่าทำให้บ้านของโจทก์กลับคืนคงสภาพเดิม โดยจำเลยจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดจากการดัดแปลงต่อเติมนั้นด้วย

ในเช่าแล้ว
น้ำจะปวด!!!



สคบ.
1166



www.ocpb.go.th



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection Board

เกษียณอย่างสุข ไม่ทุกข์เพราะเงิน

“เงินก้อนสุดท้าย คิดให้ดี ก่อนโอนให้ใคร”



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



สบ. 7766



www.ocpb.go.th